

CÓDIGO CURSO	IMM-47
TÍTULO	REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN. EDUCAR Y PREVENIR EN INTERNET
LÍNEA PRIORITARIA DE FORMACIÓN	7- Organización Escolar y Cultura Participativa
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Las redes sociales hoy en día son un elemento más en el quehacer diario de grandes segmentos de la población, pero su uso no tiene por qué ser estrictamente lúdico, por eso nos planteamos ¿por qué los nuevos canales de comunicación no pueden usarse en entornos formativos? Este curso presentará los potenciales usos educativos de las redes sociales.</p> <p>El alumnado inscrito se formará unos criterios propios de las características de las redes sociales para poder diferenciarlas y seleccionar en cada contexto formativo específico la red social más adecuada. De entre los objetivos del curso, se pretende que a partir de la utilización de casos reales durante el curso, el alumnado pueda construir los procesos cognitivos necesarios para transferir el aprendizaje alcanzado a su práctica profesional.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer profundamente el concepto de Red social, sus principales características, prestaciones y utilidades. - Identificar los principales usos de cada una de las redes sociales más conocidas. - Experimentar el uso de dichas redes sociales y comunidades virtuales en simulación de contextos educativos. - Desarrollar iniciativas formativas aprovechando las posibilidades de las redes sociales.
DESTINATARIOS	Profesorado de todos los niveles educativos
DIRECTOR/A	Isabel Muñoz Maté / Raúl Diego Obregón
HORAS/CRÉDITOS	10 horas / 1 crédito Presencial
FECHAS PREVISTAS	A concretar con el Colegio